

COPYWRITER

Jouw rol

Als Copywriter bij Sinc zorg jij dat strategie, concept en design één geheel worden.

Met jouw teksten geef jij de beste uitleg, maak je mensen enthousiast, verdrietig of blij en spoor je ze aan actie te ondernemen. Je schrijft uiteenlopende creative copy; Een pay-off, een ode aan een stadsdeel, een gedicht of een brochure van A tot Z. Alles kan, zolang het maar aansluit bij de behoeften van de klant.

Voor alle projecten werk je nauw samen met de strateeg en de designers, om concepten tot leven te brengen.

Verantwoordelijkheden

Schrijven

Jij bent binnen Sinc hoofdverantwoordelijk voor de copy. Wat het project ook is; je weet het concept en de intentie perfect te vangen in de teksten die je schrijft.

Check

Je zorgt ervoor dat jouw teksten feilloos en zonder fouten bij je collega's belanden.

Sparren

Je kan goed met anderen werken. De samenwerking met design en strategie is geen eenrichtingsverkeer, maar een dynamisch proces.

Assertief

Je bent zelfstandig en toont initiatief. Als iets mist wacht je niet af, maar ga je er zelf achteraan.

Bijdragen werkcultuur

Je draagt bij aan een goede sfeer op kantoor. Zo ben je niet bang voor de praatjes bij het koffiezet apparaat en communiceer je op een prettige manier over werkzaamheden.

Key Skills

Ervaring

Je hebt minstens 3 jaar relevante bureau ervaring en hebt een portfolio waar je ons mee wegblaast.

Variatie

Long copy, short copy, brochure, merknaam, social of print: you can do it all.

Nieuwsgierig

Je hebt altijd goed voor ogen voor wie je aan het schrijven bent. Wie is de klant, wat past daarbij en wat heeft de klant nodig?

Overtuigingskracht

Je bent een meester verhalenverteller en weet je publiek in elke richting te sturen of mee te nemen, afhankelijk van wat de opdracht is.

Overzicht

Je focust je op de teksten, maar plaatst je werk altijd in het grotere geheel; hoe verhoudt het zich tot het design en de strategie?

People skills

Je kan goed met andere en verschillende soorten mensen werken.

Taalbeheersing

Perfekte beheersing van zowel Nederlands als Engels.

SEO & SEA

Je bent goed op de hoogte van hoe SEO en SEA werken, zodat je hier rekening mee kan houden bij het schrijven van teksten voor online toepassingen.

Kwaliteiten

- Assertief
 - Zelfstandig
 - Verhalenverteller
 - Nieuwsgierig
 - Nauwkeurig
 - Team Player
-

Sinc

Sinc is een agency met een grote variatie aan opdrachten en klanten. We gebruiken de kracht van strategisch denken om oplossingen te creëren voor de zakelijke of communicatieve uitdagingen van klanten. Hierbij laten we ons niet feilloos leiden door wat ze willen. Des te meer door wat ze nodig hebben.

We maken interne en externe campagnes voor bedrijven, bedenken activiteiten en zetten de conceptuele lijnen en art direction uit voor events. Onze scope varieert van hele kleine projecten, tot het opzetten en coördineren van de allergrootste projecten; van de blueprint en de partners tot aan de uitvoer.

Daarnaast zijn wij een mooi hecht team. We zijn altijd goed op de hoogte van elkaars werk en denken mee met onze collega's van verschillende disciplines. We vinden het belangrijk dat er naast werk voor klanten ook ruimte is voor eigen ideeën en input. Een deel van onze projecten bestaat daarom uit eigen initiatieven.

Wij bieden

- Goed en marktconform salaris
 - Een plek waar jij in je kracht kan werken
 - Mooi netwerk aan klanten en partners
 - Fijne collega's
-

Stuur een e-mail met jouw motivatie, naar Olivier Lisman via olivier@sinc.agency, dan kijken we samen wanneer we een kennismakingsgesprek in kunnen plannen. Bij vragen over deze functie kan je contact opnemen via bovenstaand e-mailadres.

www.sinc.agency
info@sinc.agency
+31 (0)20 623 46 84

Helicopterstraat 3
1059 CE, Amsterdam
The Netherlands

medium.com/sincagency
linkedin.com/company/sincagency
instagram.com/sinc.agency
facebook.com/sinc.amsterdam