

CREATIVE STRATEGIST

Jouw rol

Als Creative Strategist bij Sinc leg jij de basis en blauwdruk voor elk project. Met een combinatie van grondige research en intuïtie bepaal jij de strategie. Je stelt heldere doelen en bepaalt wat we moeten doen om die te bereiken. In nauwe samenwerking met onze andere creatives en makers breng je de projecten tenslotte tot leven.

Je denkt na over de grote lijnen en weet deze ook concreet te verwoorden. In een overtuigende presentatie, maar ook in creative copy; een pay-off, een ode aan een stadsdeel of een gedicht. Alles kan, zolang het maar aansluit bij de behoeften van de klant.

Verantwoordelijkheden

Leiden van strategie

Jij bent verantwoordelijk voor de strategie van projecten voor klanten. Hierbij kijk je niet alleen naar de nabije toekomst, maar ook naar de periode daarna en het grotere plaatje.

Analyse

Na een afgerond project, bekijk je wat er goed is gegaan en wat niet. Deze learnings deel je met je collega's en neem je mee naar toekomstige projecten.

Bouwen aan Sinc

Je werkt met je collega's aan het doorontwikkelen en sterker maken van het merk Sinc.

Aansturen creatives

Je brieft je collega creatives en externe partijen en stuurt aan waar nodig.

Key Skills

Aantoonbare ervaring

Minstens 2 jaar relevante, commerciële, bureau ervaring, in creative strategy en copy.

Verhalenverteller

Je bent een meestersverteller en biedt daarmee de basis om elk project tot leven te brengen. Maar weet ook mensen te inspireren en te enthousiasmeren voor nieuwe initiatieven.

Overzicht

Jij kijkt altijd naar het grotere geheel en weet hoe strategie, copy en design zich tot elkaar verhouden. En hoe alle uitingen naadloos op elkaar aansluiten.

Taalbeheersing

Perfekte beheersing van zowel Nederlands als Engels.

Flexibel

Jij weet raad met projecten van alle soorten en maten; van klein tot groot, van het bouwen van een merk tot een scherpe activatie.

Nieuwsgierig

Je kijkt verder dan de kaders en bent altijd op zoek naar onconventionele en slimme invalshoeken.

CREATIVE STRATEGIST

Kwaliteiten

- Team Player
 - Oplossingsgericht
 - Enthousiast
 - Empathisch
 - Helder in communicatie
 - Nieuwsgierig
 - Zelfreflectief
 - Analytisch
 - Verhalenverteller
 - Nauwkeurig
-

Sinc

Sinc is een creative agency in de groei. We werken online, hybride en offline, en doen dat lokaal, nationaal en internationaal. We maken campagnes, bedenken activiteiten en creëren events. Bekijk ons werk [hier](#), op [Instagram](#) en op [Medium](#).

Met creatief en strategisch denken bereiken we oplossingen voor de zakelijke of communicatieve uitdagingen van klanten. We houden er daarbij niet van om meteen ja en amen zeggen. In plaats daarvan gaan we eerst de diepte in om te ontdekken waar de klant eigenlijk naar op zoek is.

We zijn een hecht multidisciplinair team. Interesse tonen in elkaars werk en proactief met elkaar meedenken is bij ons logisch. We vinden het belangrijk dat er naast werk voor klanten ook ruimte is voor eigen ideeën en input. Een deel van onze tijd besteden we daarom aan het werken aan eigen initiatieven.

Wij bieden

- Goed en marktconform salaris
 - Een plek waar jij in je kracht kan werken
 - Mooi netwerk aan klanten en partners
 - Fijne collega's
-

Stuur een e-mail met jouw motivatie (in welke vorm dan ook) naar Bobby Breuer via bobby@sinc.agency, dan kijken we samen wanneer we een kennismakingsgesprek in kunnen plannen.

Bij vragen over deze functie kan je contact opnemen via bovenstaand e-mailadres of Bobby bellen op **+31 6 38 754 364**.

www.sinc.agency
info@sinc.agency
+31 (0)20 623 46 84

Helicopterstraat 3
1059 CE, Amsterdam
The Netherlands

medium.com/sincagency
linkedin.com/company/sincagency
instagram.com/sinc.agency
facebook.com/sinc.amsterdam