

CREATIVE COPYWRITER

Jouw rol

Als Creative Copywriter bij Sinc zorg jij dat strategie, concept en design één geheel worden.

Met jouw teksten geef jij de beste uitleg, maak je mensen enthousiast, verdrietig of blij en spoor je ze aan actie te ondernemen. Je schrijft uiteenlopende creative copy; Een pay-off, een ode aan een stadsdeel, een gedicht of een brochure van A tot Z. Alles kan, zolang het maar aansluit bij de behoeften van de klant.

Voor alle projecten werk je nauw samen met de strateeg en de designers, om concepten tot leven te brengen.

Verantwoordelijkheden

Schrijven

Jij bent binnen Sinc hoofdverantwoordelijk voor de copy. Wat het project ook is; je weet het concept en de intentie perfect te vangen in de teksten die je schrijft.

Check

Je zorgt ervoor dat jouw teksten feilloos en zonder fouten bij je collega's belanden.

Sparren

Je kan goed met anderen werken. De samenwerking met design en strategie is geen eenrichtingsverkeer, maar een dynamisch proces.

Assertief

Je bent zelfstandig en toont initiatief. Als iets mist wacht je niet af, maar ga je er zelf achteraan.

Bijdragen werkcultuur

Je draagt bij aan een goede sfeer op kantoor. Zo ben je niet bang voor de praatjes bij het koffiezet apparaat en communiceer je op een prettige manier over werkzaamheden.

Key Skills

Een pen waar je u tegen zegt

Je hebt een spreekwoordelijke pen waar je u tegen zegt. Je weet commercieel denken en creatief schrijven samen te smelten tot teksten die raken. Je bent een meester in verhalen vertellen en weet je publiek in elke gewenste richting te sturen. Long copy, short copy, een merknaam of pay-off, you can do it all!

Ervaring

Je hebt minstens 3 jaar relevante bureau ervaring en hebt een portfolio waar je ons mee wegblaast.

Nieuwsgierig

Je hebt altijd goed voor ogen voor wie je aan het schrijven bent. Wie is de klant, wat past daarbij en wat heeft de klant nodig?

Overzicht

Je focust je op de teksten, maar plaatst je werk altijd in het grotere geheel; hoe verhoudt het zich tot het design en de strategie?

People skills

Je kan goed met andere en verschillende soorten mensen werken.

Taalbeheersing

Perfekte beheersing van zowel Nederlands als Engels.

SEO & SEA

Je bent goed op de hoogte van hoe SEO en SEA werken, zodat je hier rekening mee kan houden bij het schrijven van teksten voor online toepassingen.

CREATIVE COPYWRITER

Kwaliteiten

- Assertief
 - Zelfstandig
 - Verhalenverteller
 - Nieuwsgierig
 - Nauwkeurig
 - Teamplayer
-

Sinc

Sinc is een creatief bureau dat vandaag vormgeeft aan de merken van morgen. Wij zoeken actief de randen op en brengen samen met onze klanten de wereld in beweging.

Wij hebben de naam teleurstellend succesvol te zijn. Teleurstellend, omdat we niet exact doen wat er van ons gevraagd wordt. Succesvol, omdat we wél op zoek gaan naar wat klanten écht nodig hebben. We combineren hierbij een strategische, creatieve én commerciële manier van denken en doen om tot oplossingen te komen voor de zakelijke of communicatieve uitdagingen waar onze klanten mee te maken krijgen. Zo bouwen we bijvoorbeeld aan merken, maken we interne en externe campagnes, bedenken we activiteiten en zetten we de conceptuele lijnen en art direction uit voor events. Onze scope varieert hierbij van hele kleine opdrachten tot het opzetten en coördineren van de allergrootste projecten. Van de blueprint en de partners tot aan de uitvoer.

Ons team bestaat uit aanstekelijk optimistische mensen die zien dat het anders kan. Die groots durven te dromen, dwars durven te denken en het ook daadwerkelijk durven te doen. We zijn begaan met elkaar én met onze gezamenlijke doelen, maar bieden ook ruimte voor individuele ambities, eigen ideeën en input. Een deel van onze tijd besteden we dan ook graag aan eigen initiatieven, uitgevoerd in ons 'Sinc Lab'.

Wij bieden

- Goed en marktconform salaris
 - Een fulltime dienstverband. In overleg is een parttime dienstverband ook mogelijk.
 - Een plek waar jij in je kracht kan werken
 - Mooi netwerk aan klanten en partners
 - Fijne collega's
-

Stuur een e-mail met jouw motivatie en portfolio (in welke vorm dan ook), naar Bobby via bobby@sinc.agency, dan kijken we samen wanneer we een kennismakingsgesprek in kunnen plannen.

Bij vragen over deze functie kan je contact opnemen via bovenstaand e-mailadres of Bobby bellen op **+ 31 6 38 75 43 64**.

www.sinc.agency
info@sinc.agency
+31 (0)20 623 46 84

Helicopterstraat 3
1059 CE, Amsterdam
The Netherlands

medium.com/sincagency
linkedin.com/company/sincagency
instagram.com/sinc.agency
facebook.com/sinc.amsterdam